

Génération Numérique a mené avec la CNIL une étude en ligne du 9 mai au 8 juin 2017 auprès de 6417 jeunes de 11 à 18 ans concernant leurs données personnelles sur Internet.



CNIL.

Les jeunes sur Internet : des pratiques plus sûres

La sécurité des jeunes sur Internet : des avancées notables mais encore des sources d'inquiétude !

En moyenne, les 11-14 ans sont plus prudents sur Internet que leurs aînés au même âge et les filles le sont encore plus que les garçons : ils utilisent plus de logiciels de protection de la vie privée (bloqueur de pub ou d'espions) et la navigation en mode privé, dissimulent plus leur identité sur les réseaux sociaux, sollicitent davantage un avis avant de publier, paramètrent plus leurs comptes sur les réseaux sociaux et sont moins nombreux à communiquer leurs mots de passe.

Plus d'un jeune sur deux connaît la navigation en mode privé :

- 56,31% des 11-18 ans en 2017 (contre 50,20% en 2016) mais les filles restent loin derrière les garçons (seulement 47,79% d'entre elles contre 64,63% des garçons).
- La moitié des jeunes internautes efface son historique de navigation pour préserver son intimité vis-à-vis des autres membres de la famille et, parfois, en espérant supprimer ses traces laissés sur Internet.

Plus d'un jeune sur quatre utilise un bloqueur de publicité :

- C'est le cas pour 27,99% des 11-18 ans en 2017 (contre 27,41% en 2016) et cette proportion augmente avec l'âge : 42,68% des 15-18 ans contre 23,93% des 11-14 ans.

Un jeune sur cinq utilise un logiciel anti espion :

- 20,74% des 11-18 ans en 2017 (+2 points en un an) le fait mais la différence entre filles et garçons se vérifie là encore : 25,71% des garçons de 11-18 ans contre 15,63% des filles du même âge en utilisent un.

En revanche, des progrès restent encore à faire :

Un jeune sur six a déjà communiqué son mot de passe à un.e/des ami.e.s !

- 15,04% des 11-14 ans et 21,99% des 15-18 ans

Un jeune de 11-14 ans sur 3 (contre 1 jeune de 15-18 ans sur 4) n'a pas paramétré ses comptes pour protéger ses informations personnelles et les contenus qu'il publie !



Les jeunes et les réseaux sociaux

Le nombre d'inscrits de 11 à 14 ans à Facebook, Insta et Snap baisse pour la première fois !

- Plus que 63,71% des 11-14 ans (- 5 points en un an) sont inscrits à un réseau social

Les enjeux des données personnelles sur les réseaux sociaux mal évalués par les jeunes internautes !

Les jeunes internautes publient beaucoup et sans trop se poser de questions; les filles postent plus de contenus et s'exposent, dans tous les sens du terme, plus que les garçons. Les 11-18 ans ont encore trop peu conscience des enjeux concernant leurs données personnelles et la difficulté de pouvoir revenir en arrière une fois qu'un contenu est publié sur Internet.

Ils sont plus de 62% à publier des photos d'eux-mêmes, de leur famille ou de leurs amis !

- Bien que 9 jeunes sur 10 soient conscients que la publication de photo sans leur autorisation (ou celle de leurs parents) n'est pas permise (88,55% des 11-18 ans contre 87,84% en 2016), plus du quart en publie sans se poser de question (26,13% des 11-18 ans en 2017 contre 26,54% en 2016).
- Les 11-18 ans estiment à 56% qu'il est plutôt facile de supprimer des contenus qu'ils ont eux-mêmes publiés et plus d'un sur quatre pense qu'il est plutôt facile de faire supprimer un contenu publié par un autre internaute; bien que les filles soient en moyenne plus conscientes de ces difficultés (elles pensent à 81,58% qu'il est plutôt difficile de faire supprimer un contenu publié par un autre), elles publient plus de contenus les concernant ou concernant leur familles ou leurs amis que les garçons du même âge (76,08% des filles de 11-18 ans contre 48,28% des garçons postent des photos d'elles, de leur familles ou de leurs amis) !

Les plus jeunes sont moins conscients des enjeux concernant leurs données personnelles :

- seuls 41,68% des 11-14 ans (contre 72,85% des 15-18 ans) pensent que les réseaux sociaux peuvent utiliser les contenus publiés et moins d'un jeune de 11-14 ans sur deux (contre plus de 80% des 15-18 ans) pense que les réseaux sociaux peuvent les géolocaliser.

Plus de 4 jeunes sur 10 mentent sur leur âge sur les réseaux sociaux !

- Alors que 63,71% des 11-14 ans (- 5 points en un an) sont inscrits à un réseau social, ils sont encore plus de 4 sur 10 à mentir sur leur âge, ce qui peut les exposer à des sollicitations d'autres internautes plus âgés. Pour rappel, dans notre étude de janvier 2017 concernant spécifiquement les jeunes et les réseaux sociaux, près d'un jeune de 11-14 ans sur trois reconnaît avoir déjà communiqué avec un inconnu !



Les jeunes et leurs droits

- Plus de 3 jeunes sur 4 estiment qu'un mineur peut être condamné pour ce qu'il a fait sur Internet.
- La connaissance des conditions d'utilisation ou de rectification de leurs données personnelles est élevée.
- Les jeunes internautes savent à 82% qu'ils ont le droit de demander quelles sont les informations les concernant détenues dans un fichier.
- Plus de 8 jeunes sur 10 comprennent le droit d'opposition.

Les jeunes et Génération Numérique

L'intervenant extérieur qui vient en classe pour informer les jeunes sur le numérique est plébiscité par les jeunes (62,81% des 11-18 ans) devant les parents (25,13% des 11-18 ans).

Retrouvez sur le site www.educnum.fr des outils pédagogiques « vie privée » et des actus des membres du Collectif pour l'éducation au numérique.

Retrouvez l'étude complète sur notre site : <http://www.asso-generationnumerique.org>

Contact Presse : Cyril di Palma – Tél : 06 81 82 33 15 - Mail : cyril@asso-generationnumerique.org