

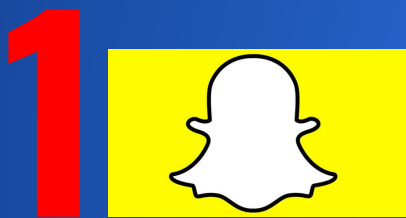
GÉNÉRATION NUMÉRIQUE PRÉSENTE

ÉTUDE 2019 SUR LES PRATIQUES NUMÉRIQUES DES 11-18 ANS



Étude réalisée en ligne du 1er septembre 2018 au 31 janvier 2019 auprès de 4060 élèves de 11 à 18 ans

TOP 3 DES RÉSEAUX SOCIAUX CHEZ LES 11-18 ANS



82% des 11-14
94% des 15-18

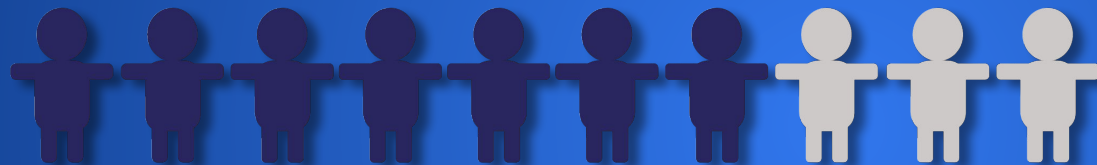


69% des 11-14
82% des 15-18

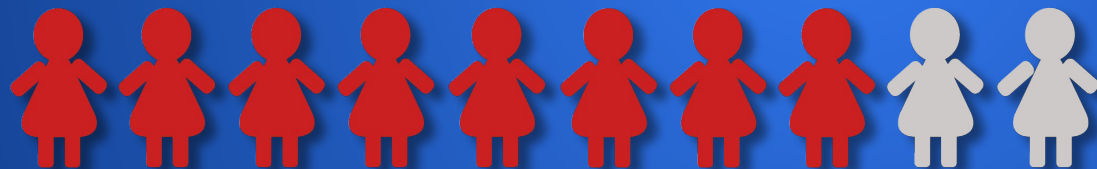


59% des 11-14
91% des 15-18

LES 11-18 ANS DE PLUS EN PLUS NOMBREUX SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



73% des garçons



82% des filles

13

**56% DES 11-12 ANS
ONT UN COMPTE SUR UN RÉSEAU SOCIAL**

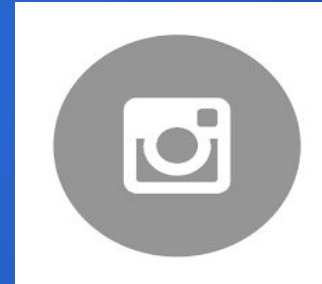
TOP 3 DES USAGES DES 11-18 ANS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



**Regarder des
vidéos
(60%)**



**Discuter avec
les amis et la
famille (78%)**



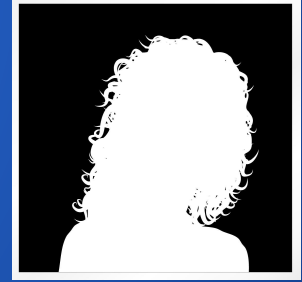
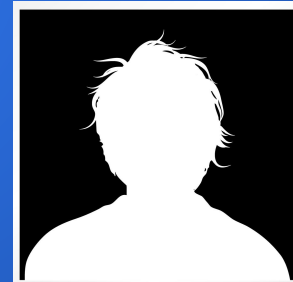
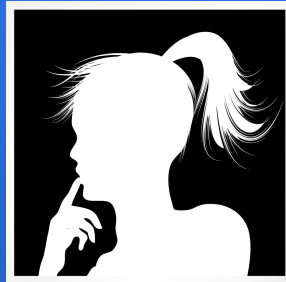
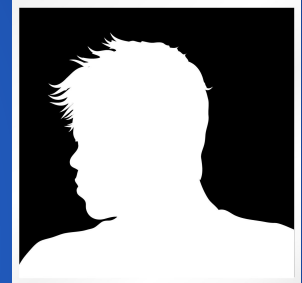
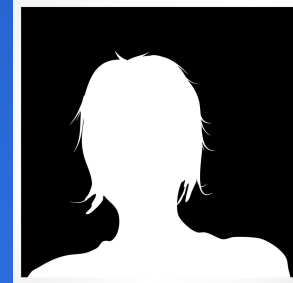
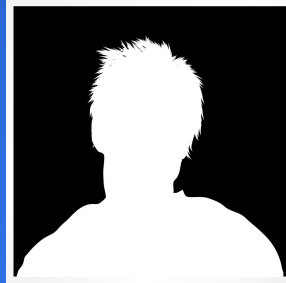
**Publier et
partager
(36%)**

18% DES 11-18 ANS DÉCLARENT AVOIR DÉJÀ RENCONTRÉ UN PROBLÈME SUR LES RÉSEAUX

50% des problèmes rencontrés sont
avec des **INCONNUS**

32% des enfants de 11-14 ans
acceptent de communiquer avec des
personnes inconnues

70% des ados de 15-18 ans ont déjà
communiqué ou accepté en "ami" une
personne jamais vue avant



Dessins conçus par Kjpargeter - Freepik.com

LES PRINCIPAUX PROBLÈMES ET SOUCIS DES 11-18 ANS SUR INTERNET



ENNUYÉ OU HARCELÉ (25%)
COMMENTAIRES OU BLAGUES (23%)
COMPTE PIRATÉ (22%)

INTERNET : LES RELATIONS PARENTS/ENFANTS



16% des 11-18 ans n'ont pas parlé de tous leurs comptes ou profils à leurs parents

INTERNET : LES RELATIONS PARENTS/ENFANTS



61% des 11-18 ans décident de leurs périodes et de la durée de connexion

INTERNET : LES RELATIONS PARENTS/ENFANTS



64% des 11-18 ans ont un appareil numérique en permanence avec eux

35% d'entre eux se réveillent pour le consulter



www.asso-generationnumerique.org

 facebook.com/assogenerationnumerique

 [@AssoGeNum](https://twitter.com/AssoGeNum)