

# **RAPPORT D'ACTIVITÉS**

## **Année scolaire 2024 / 2025**

# 1. Introduction

L'année scolaire 2024/2025 a été marquée par une forte intensification des enjeux liés aux usages numériques des jeunes : cyberviolences, exposition aux contenus haineux, diffusion de fausses informations, défis posés par l'essor de l'intelligence artificielle générative, enjeux de santé mentale et maîtrise du temps d'écran.

Dans ce contexte, Génération Numérique a poursuivi et élargi ses missions de prévention, d'éducation et d'accompagnement auprès des jeunes, des familles, des professionnels et des institutions. L'association a renforcé ses actions historiques tout en développant de nouveaux outils pédagogiques, modules de formation et partenariats stratégiques.

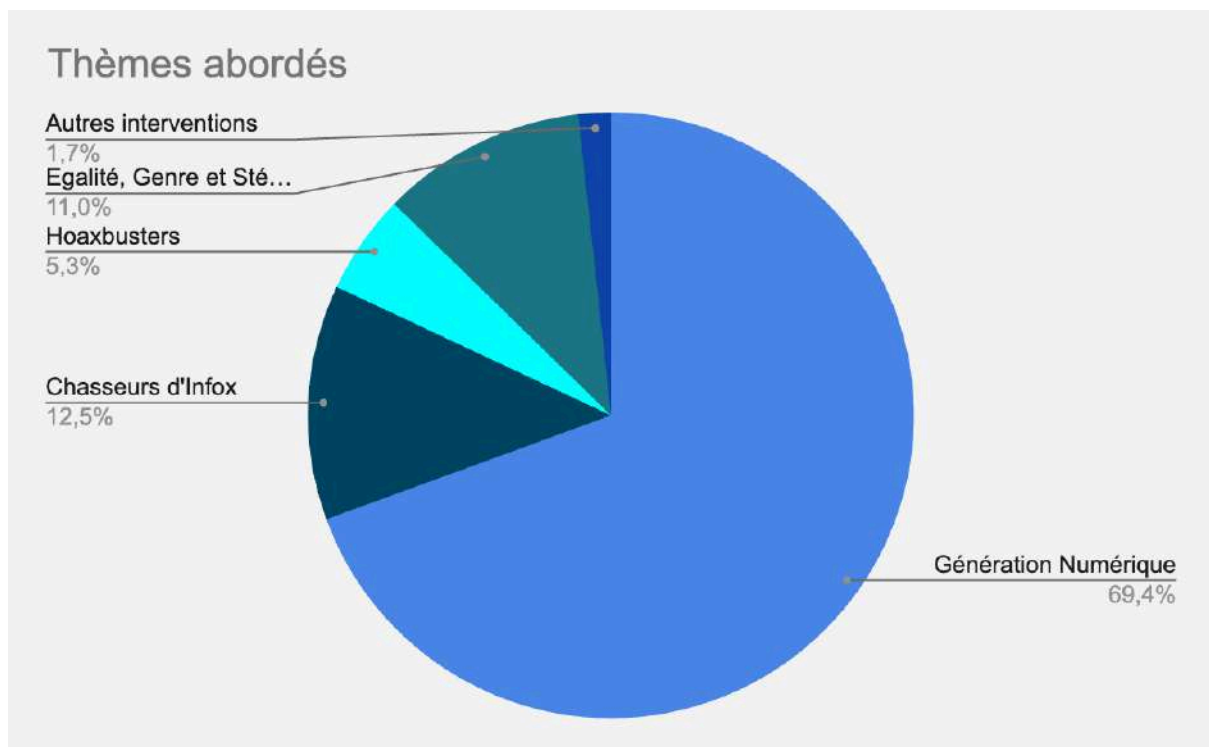
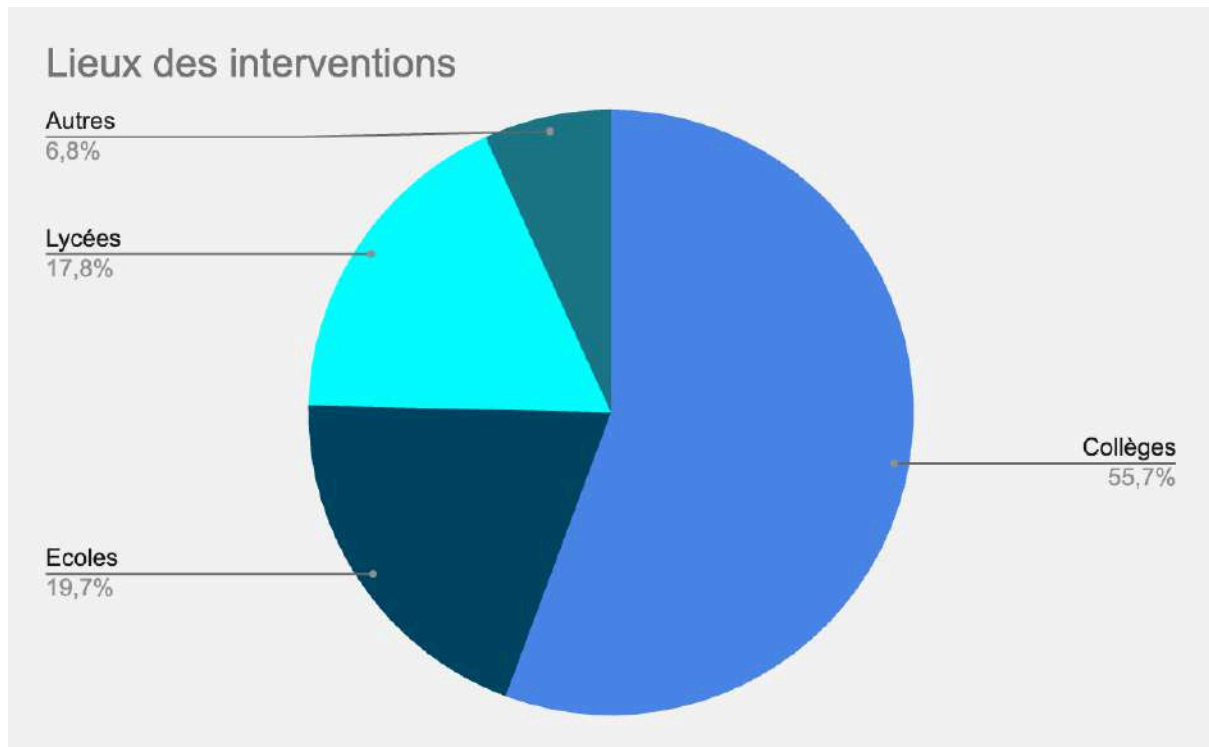
Cette période a également été marquée par la création, en novembre 2024, de l'association *Faire Face*, destinée à renforcer les actions spécifiques autour du harcèlement et du cyberharcèlement.

Le présent rapport retrace les principales actions, projets, partenariats et dynamiques internes menés entre juillet 2024 et juin 2025.



## 2. Gouvernance & développement associatif

### Les chiffres clés de l'année 2024-2025



## Renforcement de l'écosystème partenarial

- Multiplication des coopérations institutionnelles : ARCOM, DILCRAH, Ministères (Éducation nationale, Santé), MIVILUDES, acteurs du numérique et de la santé.
- Développement du mécénat.



## **3. Organisation interne, formation et vie associative**

### **Équipe et formations**

- Accueil de nouveaux membres au sein de l'équipe : Christelle Owusu, Sabrina Smati, Sarah Rémy, Inès Azombo et Emmanuelle Rabin.
- Accueil d'Ando Galil en stage d'observation..
- Organisation de formations initiales continues, dont une session en septembre 2025 et une en janvier 2025.
- Déploiement des échanges de pratiques entre intervenant·es, avec des retours très positifs.

### **Fonctionnement et outils internes**

- Mise à jour de nombreux diaporamas pédagogiques concernant le module "Génération Numérique" dont l'option IA, les Réunions pour les parents, le module "Égalité, Genre et Stéréotypes 2.0", les modules d'EMI "Hoaxbusters" et "Chasseurs d'infox".
-

## 4. Lutte contre le harcèlement et les cyberviolences - éducation aux bons usages des outils numériques



### **Participation à l'Accélérateur – Lutter contre le Harcèlement Scolaire**

Génération Numérique a participé cette année au programme Accélérateur – Lutter contre le Harcèlement Scolaire, porté par la Make.org Foundation et le fonds de dotation Okola. Ce dispositif d'un an a réuni 11 associations nationales engagées dans la prévention du harcèlement et la promotion d'un usage responsable du numérique.

L'année a été rythmée par plusieurs temps forts : le lancement national le 10 septembre 2024, une formation en communication en novembre, une session sur le mécénat et l'engagement en janvier, un atelier d'intelligence collective en mars et une journée dédiée à la mesure d'impact en mai. Ces rencontres ont permis d'échanger autour des stratégies de prévention, du repérage des situations de harcèlement et de l'accompagnement des publics scolaires.

Au total, le programme a proposé six formations, cinq ateliers de co-développement et deux tables rondes d'experts, favorisant le partage d'expériences et la mutualisation d'outils pédagogiques. Nous avons collaboré avec des partenaires tels que l'AFEV, Asmae, Astrée, le Centre ReSIS, e-Enfance / 3018, Génération Numérique, la Ligue de l'Enseignement, le GRVS, le Réseau Môm'artre et la Fédération Léo Lagrange.

La clôture du programme, en septembre 2025, a donné lieu à la présentation d'un kit de communication commun à destination des associations locales. Cet accompagnement nous a permis de renforcer nos compétences, de structurer nos outils d'évaluation, et d'étendre

notre réseau de partenaires pour déployer nos actions de prévention et d'éducation au numérique responsable de manière encore plus efficace.

### **Participation au programme STOP Cyberviolences**

Génération Numérique a participé à la conception du programme **STOP Cyberviolences**, initiative visant à prévenir et lutter contre les violences en ligne, telles que le cyberharcèlement, les abus et les contenus choquants.

Dans ce cadre, nous avons **créé le contenu pédagogique des modules principaux**, abordant la gestion du temps d'écran, la e-réputation, les relations en ligne, les stéréotypes. Le module a été conçu pour être interactif et accessible aux jeunes, favorisant une immersion éducative et pratique dans le numérique responsable.

Ces modules sont déclinés de la façon suivante :

- Ma place dans le monde numérique
- Les problématiques en ligne
- Mon comportement en ligne
- La relation à l'autre



Chacun de ces modules sont composés de 3 sous-thématiques. Ils sont ensuite déclinés pour le public de cycle 3, 4 et 5 ainsi que les adultes encadrant ces publics (enseignants, parents...)

Grâce à ces contenus un chat bot a été créer pour permettre aux jeunes de pouvoir trouver des solutions rapidement à leurs questions en toute autonomie.

Des **espaces d'échanges anonymes**, encadrés par des psychologues, ont été proposés pour soutenir les participants confrontés à des expériences difficiles et répondre à leurs questions.

Nous avons intégré et promu les **outils de signalement**, en particulier le numéro gratuit **3018**, accessible tous les jours de 9h à 23h, pour orienter les victimes et témoins de cyberviolence vers un soutien immédiat et confidentiel.

Cette initiative a également permis de **tisser des partenariats solides** avec les équipes des centres Relier et institutions engagées dans la prévention des violences en ligne, assurant ainsi un impact durable de nos actions.

### **Nos actions menées grâce au soutien de Kolsquare**

Dans le cadre de notre partenariat, notre association s'est engagée à animer un minimum de 30 journées de prévention, soit environ 90 séances d'information et de prévention, durant l'année scolaire 2024. Ces interventions visent à sensibiliser les élèves aux risques et enjeux liés aux outils numériques, afin de les accompagner vers un usage libre, conscient et citoyen d'Internet.

### **Objectifs des interventions contre la désinformation avec Kolsquare**

Face à la prolifération des fausses informations, nos séances dédiées à la lutte contre la désinformation ont pour objectifs de :

- Développer l'esprit critique des élèves face aux contenus numériques.
- Leur donner des méthodes d'analyse pour repérer les manipulations médiatiques (techniques filmiques, narrations trompeuses).
- Favoriser une attitude vigilante vis-à-vis des contenus partagés en ligne.
- Agir contre les stéréotypes et discriminations à travers l'éducation aux médias.
- Créer des débats respectueux et argumentés, pour encourager l'échange d'idées tout en luttant contre les discours de haine (stéréotypes, racisme, antisémitisme).

### Objectifs des interventions contre le harcèlement

Les séances visent à fournir aux élèves les outils nécessaires pour une utilisation libre, consciente et citoyenne du numérique. Nos objectifs principaux sont les suivants :

1. Engager une réflexion sur les risques et enjeux des outils numériques
  - Sensibiliser à une utilisation responsable et respectueuse d'Internet.
  - Faire comprendre que si Internet est formidable, il doit être utilisé dans un cadre citoyen.
2. Valoriser les usages et les pratiques positives
  - Développer l'esprit critique des élèves pour qu'ils tirent le meilleur parti des outils numériques.
  - Apprendre à distinguer les informations fiables des contenus trompeurs.
3. Appréhender les contraintes techniques d'Internet
  - Expliquer que l'anonymat et l'impunité sur Internet sont des illusions.
  - Faire comprendre que la liberté d'expression est encadrée par des lois et qu'Internet est par défaut un espace public.
  - Proposer un atelier sur la liberté d'expression à l'ère numérique.
4. Identifier et distinguer les formes d'agressions en ligne
  - Utiliser le harcèlomètre pour aider les élèves à reconnaître les différentes formes de harcèlement.
  - Travailler sur la relation aux autres à travers le jeu des 3 mousquetaires pour renforcer l'empathie et la solidarité.
5. Prendre conscience des actions possibles contre les agressions en ligne
  - Encourager les élèves à adopter des comportements de bienveillance et de protection.
  - Expliquer les moyens de signalement (3018) et la chaîne d'alerte du programme pHARe.



## **Participation au jury national NAH (26/03) et à la remise des prix à l'Élysée (21/05).**

Génération Numérique a pris part au jury national du dispositif Non au Harcèlement (NAH) le 26 mars, en mobilisant son expertise reconnue en matière de prévention des usages numériques et de lutte contre les violences en ligne. À cette occasion, l'association a contribué à l'analyse et à l'évaluation des projets présentés par les établissements scolaires, en apportant un regard professionnel sur la qualité pédagogique, l'impact et la pertinence des actions proposées. Cette participation s'inscrit pleinement dans l'engagement de Génération Numérique en faveur de la protection des jeunes et de la promotion d'un numérique responsable.

Par ailleurs, Génération Numérique a également été présente lors de la cérémonie nationale de remise des prix, organisée le 21 mai au Palais de l'Élysée, aux côtés des institutions et partenaires du programme. Cette participation a permis de valoriser les initiatives portées par les élèves et les équipes éducatives, tout en affirmant le rôle de l'association comme acteur de référence dans la prévention du cyberharcèlement et l'accompagnement des politiques publiques éducatives.



## **Nos partenaires publics contre le harcèlement**

Génération Numérique a également bénéficié de subventions accordées par les préfetures du Lot, de la Charente et de l'Hérault, qui ont permis le déploiement d'interventions subventionnées dans le cadre de son module Non au Harcèlement (NAH). Ces soutiens financiers ont contribué à renforcer l'action de l'association en faveur de la prévention du harcèlement et du cyberharcèlement, en facilitant l'accès à des actions de sensibilisation auprès des publics concernés sur les territoires concernés



Dans le cadre du dispositif piloté par la MILDECA, Génération Numérique a bénéficié de subventions accordées par plusieurs préfetures, permettant le déploiement d'interventions de prévention autour de son module GN. Ces financements ont contribué à soutenir la mise en œuvre d'actions de sensibilisation auprès des publics ciblés, en lien avec les priorités nationales de prévention des conduites à risque et de promotion d'un usage responsable du numérique sur les territoires concernés.



## Interventions à l'étranger

- Semaine de sensibilisation au harcèlement au lycée français Lyautey de Casablanca (avril) :
  - 11 classes de lycée,
  - 14 classes de 5e,
  - 1 réunion parents.



## 5. Intelligence artificielle et éducation



- Participation au Google AI Summit (2 et 3 octobre).
  - Réunions avec Meta autour de projets IA appliqués à l'éducation et au fact-checking.
  - Développement et déploiement de l'option IA dans les modules pédagogiques GN :
    - Ateliers débats,
    - Introduction au machine learning,
    - Enjeux environnementaux,
    - Données personnelles,
    - Deepfakes et désinformation,
    - Bonnes pratiques d'usage.
  - Organisation d'une formation dédiée à l'option IA (novembre).
-

## 6. Éducation aux médias et à l'information (EMI)

### Actions institutionnelles et grand public

- Rencontre avec Damien Fleurot – *Lumières sur l'actu.*
- Colloque Fondation Descartes (26/11).
- Formation aux Community Notes (X) (11/12).
- Formation dispensée par Génération Numérique à l'IHEMI (7/02).
- Interventions : Forum Viginum, CLEMI, Maison de l'Amérique latine, conférences professionnelles.

### Développement de ressources EMI

- Renforcement des modules *Chasseurs d'infox* et *Hoaxbusters*.
- Intégration de ressources sur :
  - Fact-checking,
  - Algorithmes et plateformes,
  - Sondages et statistiques,
  - Esprit critique et complotisme.

Grâce au soutien du ministère de l'éducation Nationale, CIPDR, de la DILCRAH, de la Fondation SFR et des subventions des préfetures de Paris, de l'Hérault, des Hauts-de-Seine, de l'Yonne, du Val-de-Marne et de la Seine-et-Marne, nous avons pu animer nos modules Chasseurs d'Infox et Hoaxbusters dans de nombreux établissements.



**GOUVERNEMENT**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité

Secrétariat général  
du Comité interministériel de prévention  
de la délinquance et de la radicalisation



**DILCRAH**  
DELEGATION  
INTERMINISTÉRIELLE  
À LA LUTTE CONTRE  
LE RACISME, L'ANTI-SÉMITISME  
ET LA HAINE ANTI-LGBT



**MINISTÈRE  
DE L'ÉDUCATION  
NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité



**PRÉFET  
DE L'HÉRAULT**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité



**PRÉFET  
DE L'YONNE**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité



**PRÉFET  
DU VAL-  
DE-MARNE**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité



**PRÉFET  
DE SEINE-ET-MARNE**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité



**PRÉFET  
DE PARIS**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité



**PRÉFET  
DES HAUTS-DE-SEINE**  
Liberté  
Égalité  
Fraternité



**SFR**

## 7. EMI – Santé publique et secteur médical



Face à l'augmentation croissante des fausses informations dans le secteur de la santé auxquelles les jeunes et leurs parents sont confrontés, plusieurs acteurs institutionnels et établissements ont sollicité Génération Numérique pour concevoir des modules de sensibilisation auprès des jeunes et une campagne en ligne associée.

L'objectif de cette campagne est double :

- accélérer le déploiement d'ateliers pédagogiques en présentiel dans les collèges / lycées pour former à l'esprit critique et à la lutte contre la désinformation médicale
- lancer une vaste campagne de sensibilisation en ligne à destination des jeunes et de leurs parents pour les sensibiliser, les prévenir et les équiper contre les fausses informations dans le secteur médical.

En 2023/2024, Génération Numérique avec le soutien de plusieurs acteurs notamment le laboratoire MSD France, avait pu cibler plus de 1200 jeunes pour renforcer la littératie numérique (68% des répondants étaient en classe de 3e et les autres étaient en classe de 4e; la répartition entre filles et garçons est d'environ 50/50.)

L'objectif de ces ateliers était triple :

- Augmenter les connaissances sur les biais cognitifs
- Améliorer les compétences en vérification des faits
- Réduire les croyances erronées

Un questionnaire avant/après avec 4 questions avaient été distribués, et à l'issue de ces interventions (questionnaires en annexe 1), mettant en avant l'efficacité de la méthode poursuivie :

- Progression de 19% sur le "rasoir d'Occam" (question 1)

- Progression de 89% sur les “outils de vérification d’images” (question 2)
- Progression de 81% sur la “corrélation illusoire” (question 3)
- Progression de 79% sur le “placement produit” (question 4)

Il n’y avait pas de différence majeure entre les âges (4e ou 3e), et une progression légèrement supérieure du public féminin par rapport au public masculin avait été observée : +66% pour les filles contre +61% pour les garçons.

Pour l’année 2025, il est prévu une analyse plus détaillée de l’impact des interventions de l’association. L’analyse ciblera des élèves de collèges situés dans diverses régions géographiques pour assurer une diversité sociale et culturelle. Les élèves âgés de 12 à 15 ans seront sélectionnés, car cette tranche d’âge est particulièrement vulnérable à la désinformation en raison de leur exposition croissante aux médias numériques sans toujours disposer des compétences critiques nécessaires pour évaluer l’information (Livingstone, 2014).

- Poursuite du projet EMI médicale et scientifique avec MSD.
- Collaboration avec des créateurs de contenus et plateformes (YouTube, Institut Curie).
- Participation aux Ateliers de Giens sur le sujet de la littératie en santé
- Intervention au colloque du Ministère de la Santé sur l’obscurantisme scientifique.
- Création d’un protocole d’évaluation de l’EMI médicale et scientifique par le professeur Oulmann Zerhouni de l’Université de Rouen.
- Analyse des premiers retours de questionnaires.



**MSD**

**leem**  
les entreprises  
du médicament

**Inserm**



## 8. Prévention des dérives sectaires



- Réunions avec la MIVILUDES et participation des réunions avec la PRIF.
- Contribution à la création d'une mallette pédagogique pour la Préfecture de Police.
- Développement de ressources sur les influenceurs à dérives sectaires et les arnaques numériques.
- Interventions en milieu scolaire pour prévenir les élèves des risques de manipulation en ligne

**miviludes**

Mission interministérielle de vigilance  
et de lutte contre les dérives sectaires



## 9. Égalité, discriminations et haines en ligne



- Interventions ARCOM – modules “égalité”.
- Participation à la campagne JOP sans haine avec les associations Point de Contact, Respect Zone, SOS Racisme, Droit pluriel et Jesuislà.
- Travaux avec la DILCRAH : civisme en ligne, IA et discriminations.
- Actualisation des ressources liées au module EGS :
  - Violences sexistes et sexuelles,
  - Triangle de l’abus,
  - Masculinisme et discours haineux,
  - Égalité femmes-hommes et LGBTQIA+.

Afin de lutter contre les stéréotypes et violences sexistes basé sur le genre, Génération Numérique a animé de nombreuses interventions avec notre module EGS (Égalité, Genres et Stéréotypes) via des subventions venant de nos partenaires tel que le ministère de la Culture, la préfecture de Paris, la préfecture de la Nouvelle Aquitaine, la préfecture de la Charente et celle de l’Hérault et grâce au soutien de l’association Tous Pour la Musique.



**Arcom**



## 10. Parentalité et accompagnement des adultes



- Ateliers et webinaires avec l'APEL et le SGEC.
- Participation au programme "Parents P@rlons Numérique".
- Création et diffusion de ressources sur :
  - Temps d'écran,
  - Jeux vidéo,
  - Réseaux sociaux,
  - Santé mentale.
- Animation d'ateliers sur la FamZone de Meta.

## 11. Événements, auditions et rayonnement institutionnel

- Born Social 2024.
  - Audition parlementaire: Commission d'enquête sur les effets psychologiques de TikTok sur les mineurs
  - Participation à la table ronde sur la protection de l'enfance en ligne organisée par Madame Clara CHAPPAZ, ministre déléguée chargée de l'Intelligence artificielle et du Numérique.
  - Colloques nationaux (dérives sectaires, IA, prévention).
  - Participation aux jurys et instances nationales (EducNum CNIL, NAH).
- 

## 12. Projet européen Erasmus+ — Développement d'un MOOC sur la citoyenneté numérique

Depuis septembre 2024, Génération Numérique a franchi une étape stratégique dans son déploiement international en co-pilotant le projet GDPPrApp. Soutenu par la Commission Européenne (Erasmus+), ce programme vise à démocratiser la compréhension du RGPD et les enjeux de vie privée auprès des élèves européens.

### 1. Ambition et Approche Pédagogique

Le projet GDPPrApp repose sur le constat que les mineurs nécessitent une protection spécifique concernant le traitement de leurs données personnelles. L'originalité du dispositif réside dans l'utilisation du Game-Based Learning (apprentissage par le jeu), considéré comme l'approche la plus efficace pour rendre accessibles des notions juridiques complexes. L'objectif est triple :

- Élèves : Acquérir des connaissances sur le RGPD de manière ludique et interactive.
- Enseignants : Disposer d'outils pédagogiques clés en main pour accompagner les classes.
- Parents : Bénéficier de ressources dédiées pour soutenir la médiation numérique au sein du foyer.

### 2. Un Consortium Transnational d'Expertise

Coordonné par le Collège Elsa Triolet (France), le projet réunit un panel pluridisciplinaire d'acteurs européens :

- Génération Numérique (France) : Expertise en sensibilisation numérique et EMI.
- Université de l'Égée (Grèce) : Apport académique et scientifique.
- 15th Primary School of Mytilene (Grèce) & Gislev Friskole (Danemark) : Établissements primaires pilotes.
- Direction Régionale d'Éducation de Madère (Portugal) : Organisme public pour l'ancrage institutionnel.

### 3. Chronologie et Étapes Clés (Exercice 2024-2025)

L'année a été marquée par une phase intense de conception et de coopération internationale :

- Analyse et Recherche : Réalisation d'un rapport de référence sur le RGPD dans le secteur de l'éducation (octobre 2024 – février 2025).
- Conception Pédagogique : Lancement de la création du MOOC certifiant (novembre 2024) et développement du scénario du jeu sérieux (mars-avril 2025).
- Production d'outils : Élaboration d'un guide spécifique pour les parents et réalisation du premier prototype du jeu (mai-juin 2025).
- Coopération transnationale : Deux réunions de pilotage majeures ont permis de consolider les travaux, en France (décembre 2024) puis à Madère (mai 2025).

### 4. Impact et Perspectives

GDPrApp renforce l'engagement de Génération Numérique dans la promotion d'une culture numérique responsable à l'échelle de l'Union Européenne. Ce projet permet non seulement de produire des ressources innovantes mais aussi de favoriser l'échange de bonnes pratiques entre les systèmes éducatifs français, danois, grecs et portugais.



Cofinancé par  
l'Union européenne



Collège  
Elsa TRIOLET  
Varennes-sur-Seine



Secretaria Regional  
de Educação, Ciência e Tecnologia  
Direção Regional de Educação



## 13. Conclusion

L'année 2024/2025 confirme le rôle central de Génération Numérique dans l'éducation aux usages responsables du numérique. Grâce à une dynamique collective forte, à l'engagement des équipes et au soutien de ses partenaires, l'association a su adapter ses actions aux mutations rapides du numérique et aux besoins croissants des publics accompagnés.